

ZÁKLADNÉ PRAVIDLÁ INTERNETOVEJ A TLAČOVEJ PREZENTÁCIE

1. Z identifikačných údajov umiestnených na webe musí vyplývať, že sa jedná o registrovaného člena Klubu ESSENS, nie o oficiálne zastúpenie ESSENS Slovakia. Na webových stránkach a v e-shopoch musí byť identifikácia člena v hlavičke stránok (meno a priezvisko alebo názov firmy, členské číslo).
2. Logo a obrázky, ktoré môžu členovia Klubu ESSENS použiť, sú k dispozícii v sekcii „Na stiahnutie“ na www.essens.sk a sú jasne označené.
3. Nie je prípustné tovar značky ESSENS ponúkať ako kópiu alebo alternatívu iných značkových parfumov alebo iným spôsobom uvádzať konečného spotrebiteľa do omylu.
4. Nie je prípustný predaj cez aukčný portál formou aukcie s podhodnotenými vyvolávacími cenami (napr. www.aukro.sk).
5. Každá internetová prezentácia a obchod podlieha schváleniu ESSENS Slovakia.
6. Návrhy webových stránok zasielajte na manager@essens.sk.
7. Vyššie uvedené pravidlá platia pre všetky formy tlačenej prezentácie aj prezentácie na internete, teda napr. letáky, tlačенú inzerciu, internetovú reklamu, sociálne siete, katalógy, aukčné portály, zľavové portály a ďalšie.
8. Je zakázané využívať na získavanie nových členov a propagáciu rozosielenie nevyžiadaných e-mailov (SPAM).
9. Produkty ESSENS nemožno prezentovať v e-shopoch a na webových stránkach, ktoré by svojím grafickým štýlom, názvom domény alebo názvom samotným mohli vyvolávať dojem súvislosti produktov ESSENS s inou značkou, prípadne zámenu.